


# Politik des Integrierten Management-Systems

Unterschrift:



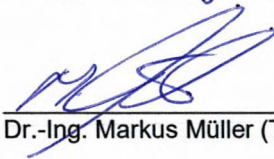
Dr. Sebastian C. Schulte (V)



Timo Krutoff (F)



Dr.-Ing. Petra Mayer (O)



Dr.-Ing. Markus Müller (T)

| Rev-Nr. | File name        | Page  | Created by | Verified by | Release by        | Release date |
|---------|------------------|-------|------------|-------------|-------------------|--------------|
| 1.3     | IMS-Politik deen | 1 / 5 | B.Boekmann | B.Flashar   | Dr. S. C. Schulte | 25.04.2023   |

## Politik des Integrierten Management Systems

### *Einleitung*

Die Konzernführung hat mit den Unternehmensgrundsätzen ein Leitbild festgelegt und veröffentlicht, welches die verbindlichen Rahmenbedingungen für die Politik der DEUTZ bestimmt.

### *Managementsystem*

Unser Ziel ist es, einen langfristigen, nachhaltigen und wirtschaftlichen Erfolg für alle Interessengruppen zu schaffen. Daraus resultieren die Anforderungen an unser Integriertes Managementsystem, bestehend aus dem Qualitäts-, Umwelt-, Arbeitsschutz- und Energiemanagement.

### *Anwendungsbereich*

Wir überprüfen in regelmäßigen Abständen die Geschäftspolitik und passen diese neuen Entwicklungen an. Der Anwendungsbereich der Unternehmenspolitik ist für die gesamte Belegschaft verbindlich und wird über alle Ebenen hinweg kommuniziert. Wir haben ein Integriertes Managementsystem eingeführt, mit dem wir nicht nur geltende behördliche, rechtliche und vertragliche Verpflichtungen konsequent umsetzen, sondern auch der Einhaltung unserer eigenen Verpflichtungen eine hohe Priorität beimessen.

### *Anforderungen*

Nur ganzheitlich Verantwortung zu tragen, führt zu einem langfristigen Erfolg eines Unternehmens. Aus dieser Verantwortung heraus werden konkrete Ziele durch die Konzernführung vorgegeben, und regelmäßig überprüft. Dieser Leitgedanke ist uns wichtig und in den täglichen Prozessen tief verankert.

### *Verantwortung*

Im Mittelpunkt unserer Verantwortung steht nicht nur der Kunde, sondern auch die Umwelt, der verantwortungsvolle Umgang mit Energien, die Belegschaft und die Gesellschaft.

DEUTZ steht für Qualität und eine hohe Kundenzufriedenheit. Diese wollen wir durch Produkte erreichen, die unseren Kunden einen überdurchschnittlichen Nutzen bieten, Kundenwünsche vorausschauend und vollinhaltlich erfüllen und zu wettbewerbsfähigen Preisen angeboten werden können.

### *Ansprüche*

Die umfangreiche Motorenpalette erfüllt die höchsten Qualitätsansprüche und wird den aktuellen internationalen Standards für Schadstoffausstoß und Kraftstoffverbrauch gerecht.

Wir wollen unseren Kunden Produkte anbieten, die ressourcenschonend und effizient in Herstellung und Betrieb sind. Des Weiteren streben wir die Minimierung von Emissionen und Umweltbelastungen durch unsere Produkte sowie deren Herstellung an. Sichere, nachhaltige und fähige Produkte und Prozesse sind für uns essenziell. Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Produkte und Methoden, orientiert an den Bedürfnissen unserer Kunden, legen dafür einen fundamentalen Grundstein. In diesem Kontext ist die Belegschaft auch ein zentraler Wert des Unternehmens. Die Leistung, Zufriedenheit, Motivation und Sicherheit der Mitarbeiter sind nicht zuletzt der Ursprung unseres Erfolges.

| Rev-Nr. | File name        | Page  | Created by | Verified by | Release by        | Release date |
|---------|------------------|-------|------------|-------------|-------------------|--------------|
| 1.3     | IMS-Politik deen | 2 / 5 | B.Boekmann | B.Flashar   | Dr. S. C. Schulte | 25.04.2023   |

DEUTZ verpflichtet sich, folgende ganzheitliche Grundsätze zu wahren:

1. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Entscheidungen, für unser Handeln, für unsere Produkte und Dienstleistungen – gegenüber unseren Kunden und Kapitalgebern, gegenüber unserer Umwelt und der Gesellschaft, in der wir leben.
2. Verantwortungsbewusste und qualifizierte Führungskräfte setzen sich für sicherere Arbeitsumgebungen und motivierte Mitarbeiter ein.
3. Die Verfügbarkeit von Informationen sowie der notwendigen Ressourcen zur Umsetzung der strategischen und operativen Ziele der Managementsysteme stellen wir sicher.
4. Die Anforderungen unserer Kunden erfüllen wir in vollstem Umfang.
5. Wir liefern Produkte, die eine hohe Zuverlässigkeit, Sicherheit, Nachhaltigkeit, Reife und Lebensdauer aufweisen.
6. Durch ständige Überwachung halten wir Risiken stets kalkulierbar.
7. Wir stellen hohe Qualitätsansprüche an unsere Lieferanten, unsere Vertriebspartner und an uns selbst.
8. Unsere Richtlinien und Prozesse basieren auf internationalen Standards, Kundenanforderungen, Gesetzen und unserer Kompetenz.
9. Die Umwelt schützen wir durch Schonung der Ressourcen, Minimierung von Emissionen und die fortlaufende Verbesserung der energiebezogenen Leistung.
10. Wir gewährleisten stabile, nachhaltige, energiesparende, schlanke und effiziente Prozesse und Produkte.
11. Wir betreiben Anlagen und Maschinen, die den Vorschriften entsprechen und überprüfen Betriebsstoffe vor dem Einsatz.
12. Bei der Auslegung von Maschinen und der Beschaffung von Produkten achten wir auf die Einhaltung rechtlicher Anforderung und die Energieeffizienz.
13. Wir arbeiten an einer stetigen Reduzierung von Unfällen im gesamten Betrieb und der Vorbeugung von Risiken in Bezug auf Arbeitssicherheit und Gesundheit der Belegschaft.
14. Unsere Unternehmenskultur zeichnet sich aus, durch das Respektieren unterschiedlicher kultureller Wertevorstellungen und die Wahrung von Chancengleichheit für alle Beschäftigten, ungeachtet ihres Geschlechts und Alters, ihrer ethnischen Herkunft, ihrer sexuellen Orientierung und/oder möglicher Behinderung. Die politischen und religiösen Überzeugungen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden respektiert, sofern diese selbst auf demokratischen Prinzipien und Toleranz gegenüber Andersdenkenden beruhen.
15. Wir tolerieren keine Korruption und/oder Diskriminierung.
16. Eine kontinuierliche Kontrolle, Verbesserung und Weiterentwicklung von Prozessen, Produkten, Dienstleistungen, Energieleistungen und des Managementsystems stellen wir sicher. Dies schließt eine ständige Weiterbildung unserer Mitarbeiter ein, um ein hohes Bewusstsein für Qualität, Umwelt, Energie, Sicherheit und Gesundheit zu erreichen. Die Sicherstellung des Erfolgs und das Aufdecken von Risiken hinsichtlich der Mitarbeiter, der Kunden, der Gesellschaft sowie der Umwelt erfolgen durch interne und externe Audits.

| Rev-Nr. | File name        | Page  | Created by | Verified by | Release by        | Release date |
|---------|------------------|-------|------------|-------------|-------------------|--------------|
| 1.3     | IMS-Politik deen | 3 / 5 | B.Boekmann | B.Flashar   | Dr. S. C. Schulte | 25.04.2023   |

## ENGLISCH

### Policy of the Integrated Management System

#### *Introduction*

The group management has defined and published a mission statement in the corporate principles. This is the binding framework for the policy of DEUTZ.

#### *Management system*

It is our goal to achieve long-term, sustainable and economic success for all stakeholders. This results in the requirements for our Integrated Management system consisting of quality, environment, health & safety and energy management.

#### *Scope*

We review the business policy at regular intervals and adjust it to and new trends. The scope of the policy is binding for all employees and is communicated across all levels. We have introduced an Integrated Management System, which consistently implements applicable regulations, legal and contractual obligations. Furthermore, it helps us to fulfill our own commitments.

#### *Requirements*

Taking responsibility in a holistic way leads to the long-term success of a company. From this responsibility concrete objectives are specified by the group management and regularly reviewed. This guiding principle is important to us and is key in our daily processes.

#### *Responsibility*

The focus of our responsibility is not limited to the customer, but also the environment, the responsible use of energy, our employees as well as the society.

DEUTZ stands for quality and high customer satisfaction. We want to achieve this through products that offer our customers above-average benefits, satisfy customer requirements proactively in full, at competitive prices.

#### *Commitment*

The extensive range of engines meets the highest quality standards and fulfills the current international requirements for pollutant emissions and fuel consumption.

We want to offer our customers products that are resource-saving and efficient in production as well as in operation. We also strive to minimize emissions and environmental pollution through our products and their production. Safe, sustainable and capable products and processes are essential for us. The continuous further development of products and methods, oriented to the needs of our customers, give fundamental foundation for this. In this context, the employees are a central element of the company. The performance, satisfaction, motivation and safety of employees are the origin of our success.

| Rev-Nr. | File name        | Page  | Created by | Verified by | Release by        | Release date |
|---------|------------------|-------|------------|-------------|-------------------|--------------|
| 1.3     | IMS-Politik deen | 4 / 5 | B.Boekmann | B.Flashar   | Dr. S. C. Schulte | 25.04.2023   |

DEUTZ is committed to follow these holistic principles:

1. We take responsibility for our decisions, for our actions, for our products and services - towards our customers and investors, towards our environment and the society in which we live.
2. Responsible and qualified managers are committed to safer working environments and motivated employees.
3. We ensure the availability of information and the necessary resources for implementation of the strategic and operational objectives of the management systems.
4. We fully meet the requirements of our customers.
5. We supply products that offer high reliability, safety, sustainability, maturity and useful life.
6. We always keep risks calculable by constant monitoring.
7. We place high quality demands to our suppliers, our sales partners and to ourselves.
8. Our guidelines and processes are based on international standards and customer requirements, legislation and our competence.
9. We protect the environment by conserving resources, improving energy efficiency and minimization of emissions.
10. We guarantee stable, sustainable, energy-saving, lean and efficient processes and products.
11. We operate plants and machines that comply with the regulations and check operating materials before use.
12. When designing machines und procuring products, we pay attention to compliance with legal requirements and energy efficiency.
13. We are working on a continuous reduction of accidents throughout the company and the prevention of risks to the health and safety of the workforce.
14. Our corporate culture is characterized by respect for the different cultural values and the preservation of equal opportunities for all employees, regardless of their gender, age, ethical origin, their sexual orientation and/or possible disability. The political and religious convictions of our employees will be respected if they are based on democratic principles and tolerance towards different opinions.
15. We do not tolerate corruption and/or discrimination.
16. We ensure continuously monitor, improvement and development of processes, products, services, energy performance and the management system. This includes the continuous training of our employees to achieve high awareness of quality, environment, energy, safety and health. Ensuring success and identifying risks with regards to employees, customers, society and the environment by internal and external audits.

| Rev-Nr. | File name        | Page  | Created by | Verified by | Release by        | Release date |
|---------|------------------|-------|------------|-------------|-------------------|--------------|
| 1.3     | IMS-Politik deen | 5 / 5 | B.Boekmann | B.Flashar   | Dr. S. C. Schulte | 25.04.2023   |